

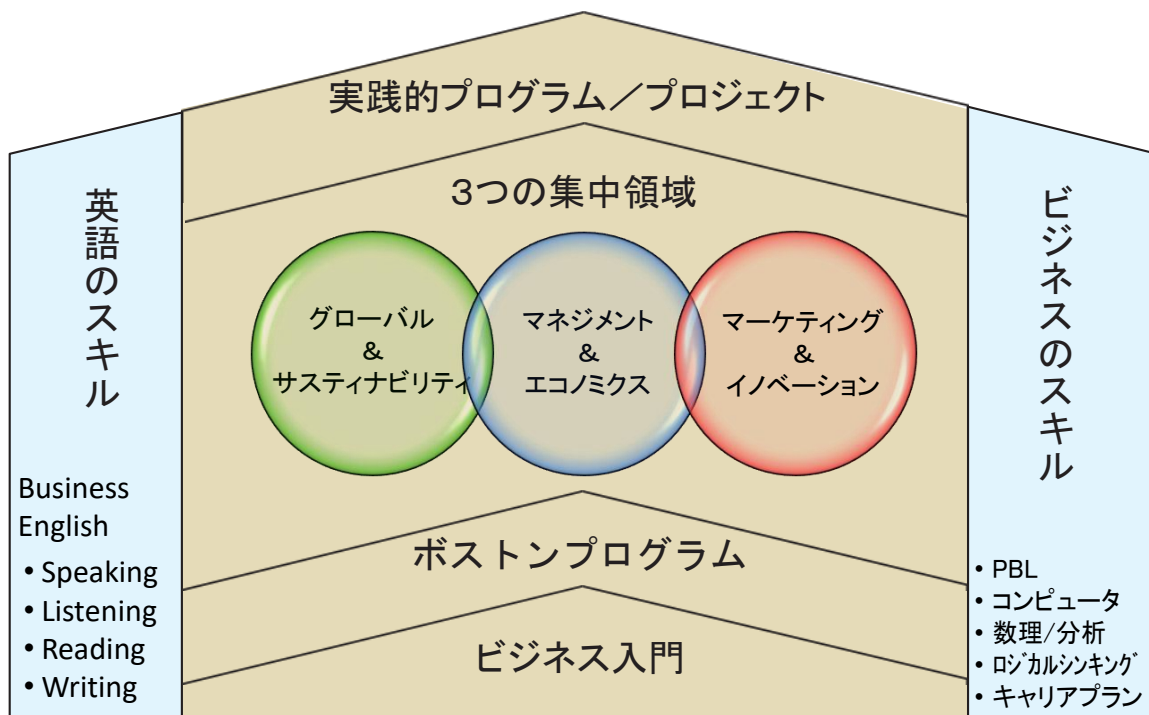
ビジネスデザイン学科

キャリアデザイン・ポリシー

1. ビジネスや社会の場において、ビジョンと洞察力を持ち、組織の中核となって活躍できる人材を育成する。
2. 課題を自ら設定し、解決できる能力を活かして、企画を立案し、組織を運営できる人材を育成する。
3. 広い視野を持ち、英語力を活かして、グローバルな経済社会で情報発信できる人材を育成する。
4. 経営に必要な資源や能力を活かし、使いこなして、民間企業およびコミュニティビジネス、NPO（非営利団体）、公共部門などにおいても活躍できる人材を育成する。

■ビジネスキャリアの形成に向けた学科教育プログラム

グローバルで多様な視点を持ち、考え行動するビジネスパーソン

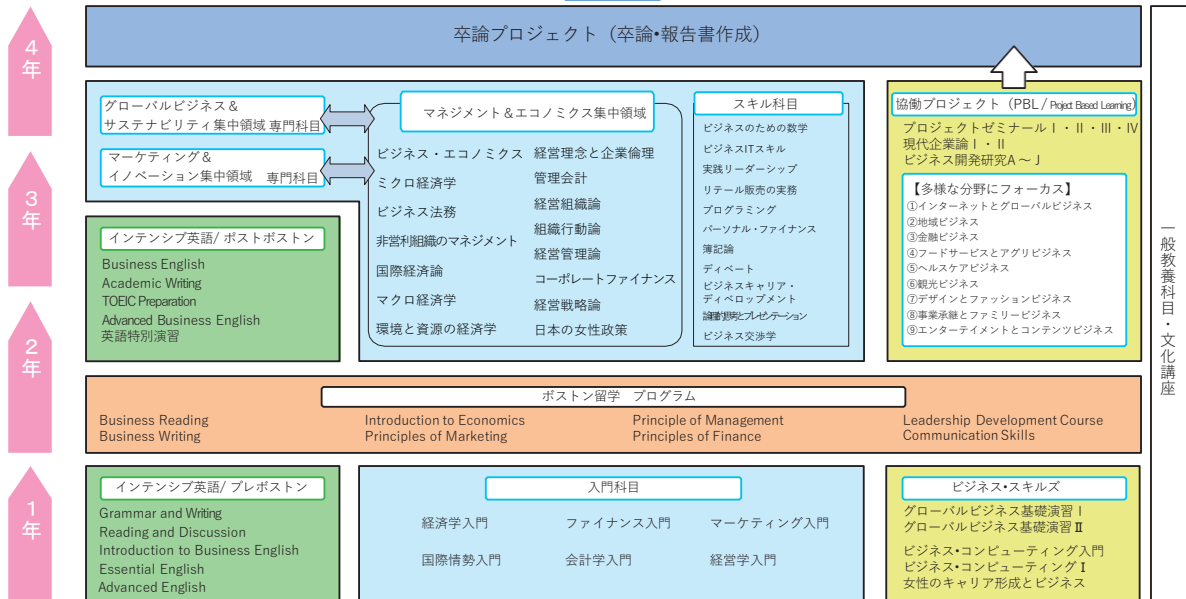


ビジネスデザイン学科

1. 一般事業会社・法人組織、総合職
経営企画、事業企画、営業企画、戦略系コンサルタント

キャリア形成

○起業・事業承継
○専門職大学院 (MBA)

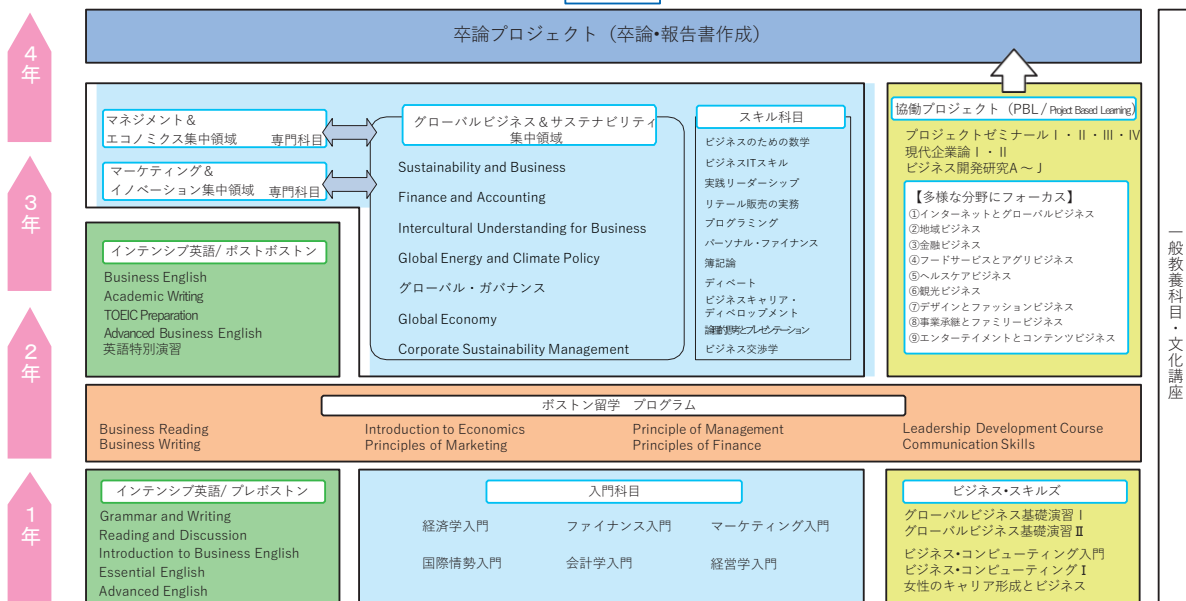


※ビジネスデザイン学科では、めざす職業を、ビジネスキャリア (職能/職種) として捉え、履修モデルの一例を紹介します。

2. グローバル企業・国際機関、総合職
海外駐在、国際事業展開企画、国際広報

キャリア形成

○海外現地赴任
○専門職大学院 (MBA)
○国際専門資格 (CPA, CFA)



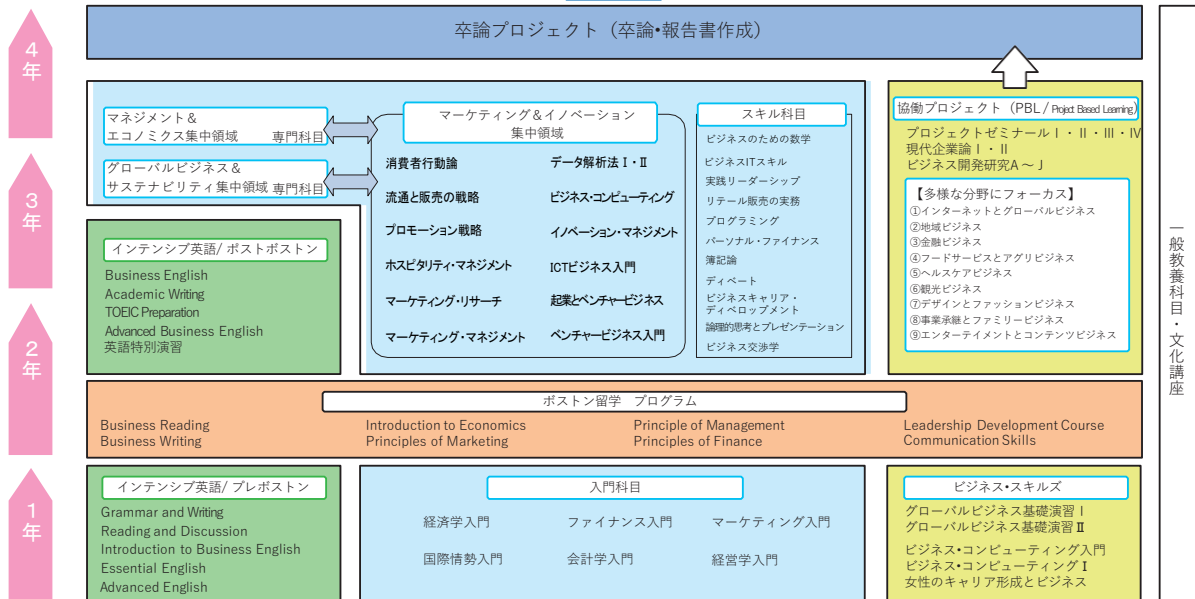
※ビジネスデザイン学科では、めざす職業を、ビジネスキャリア (職能/職種) として捉え、履修モデルの一例を紹介します。

ビジネスデザイン学科

3. ICT企業・ベンチャー、総合職
新規事業開発、アントレプレナー、IT系コンサルタント

キャリア形成

- 起業・事業承継
- 専門職大学院（MBA、MOT）



※ビジネスデザイン学科では、めざす職業を、ビジネスキャリア（職能/職種）として捉え、履修モデルの一例を紹介します。