

昭和女子大学 総合情報学部 デジタルイノベーション学科 2026年度 外国人留学生 一般入学試験	氏名						
「小論文（日本語 800 字）」 問題用紙（1 / 1）	座席番号						採点

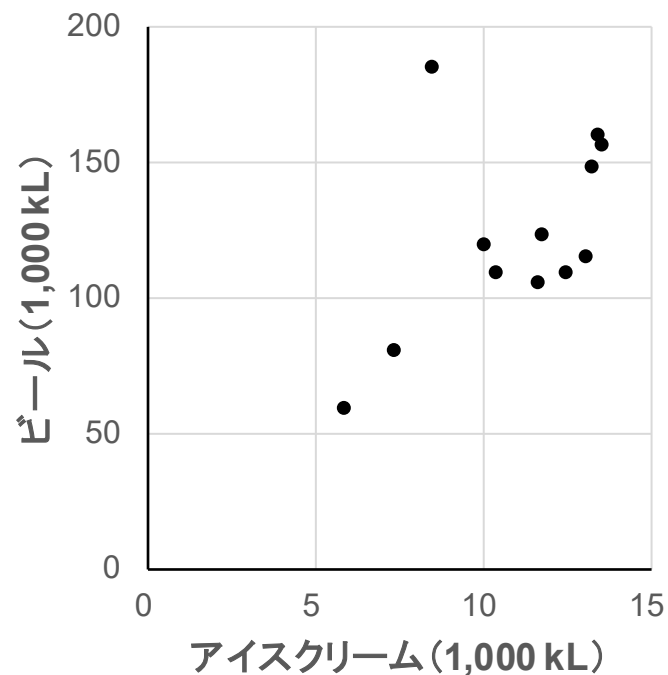
以下に、ある同じ年のアイスクリーム生産量（kL）とビールの月別の販売量（kL）を示した表と、それらを横軸と縦軸とした散布図を示す。なお、アイスクリームのデータは販売量ではなく生産量であるが、アイスクリームは季節需要に応じて生産されるため、生産量は概ね販売量と連動しているものとする。

このデータから、ビール会社の社員 A さんは『アイスクリームの売上げが増えると、ビールの売上げも増える』と解釈し、まずアイスクリームを売ることでビールの販売を促進する企画を提案した。しかし、その企画が採用されることはなかった。

解答用紙に、以下の 1. 2. 3. の内容を含めて 800 字以内で記述しなさい。

- 社員 A さんの企画が採用されなかった理由について考察しなさい。
- 右の散布図では、12 月だけが他とは違うところがありますが、その理由について考察しなさい。
- このデータに基づいて、アイスクリームやビールの販売促進のための、あなたの企画を提案しなさい。

	アイスクリーム (kL)	ビール (kL)
1月	5,786	59,415
2月	7,306	81,349
3月	10,346	109,654
4月	11,707	123,673
5月	12,403	109,576
6月	13,521	156,601
7月	13,374	160,500
8月	13,165	148,631
9月	12,989	115,968
10月	11,595	105,968
11月	9,986	120,190
12月	8,411	185,316



※ アイスクリーム生産量：牛乳乳製品統計調査 確報 平成 22 年牛乳乳製品統計

<https://www.e-stat.go.jp/index.php/dbview?sid=0003059499> より

※ ビール販売量：アサヒビール 月次販売データ 2010 年

<https://www.asahibeer.co.jp/ir/monthlydata/index.html> より

