

**昭和女子大学 2027 年度 総合型選抜入学試験**  
**環境デザイン学部 環境デザイン学科 一次課題**

課題 A～D の中から、入学時点で志望するコースの課題を一つ選択し、10月2日（金）総合型選抜入試一次審査課題提出日（出願期間締切）までに提出してください。なお、課題作品の送付については p.2 の「課題作品提出方法」および「課題作品送付先」を参照してください。各課題の詳細については、該当ページを確認すること。

**課題 A：建築・インテリアデザインコース** （pp.4～8 参照）

「トップライトのある住宅」

**課題 B：プロダクトデザインコース** （pp. 9～11 参照）

「 「Bento Box」 のデザイン 」

**課題 C：ファッションデザインマネジメントコース** （pp.12～14 参照）

「T シャツの可能性を再考する」

**課題 D：デザインプロデュースコース** （pp. 15～19 参照）

「新たな体験を生み出す「本のある空間」と企画のデザイン」

- ・ 課題作成にあたっては、各コースの課題内容および Q&A をよく読んでください。
- ・ 各課題で指定されている シートの出力サイズは、全て A4 サイズです。
- ・ 一次選考合格者は、二次選考の面接時に、課題作品のプレゼンテーションをしていただきます。その際、面接会場に持ち込むことができるのは、出願時に提出した作品のみです。新たに追加資料や制作物などを持ち込むことはできません。

## ■ 課題作品提出方法

- ・ 郵送または宅配便にて提出してください。**10月2日（金）消印有効**です。なお、持ち込みでの提出は受け付けません。  
\* 出願書類については入試要項を確認のうえ、課題作品とは別送してください。
- ・ 送料は受験者負担とします。送料が受取人払いのものは受領できません。
- ・ 郵送などによる搬送中の破損や遅延については、大学側は責任を負いません。提出については十分注意してください。
- ・ **課題 A**については、所定の梱包材を使用し、課題の作品やコンセプトシートを一緒に入れてください。**課題 B、C、D**については、作品提出に際して指定はありません。各自作品に応じた梱包で提出してください。
- ・ **課題 A、B、D**については、複数枚の記入シートやレポートをホチキスで留めてください。
- ・ **いずれの課題も** p.3 のシートに必要な事項を記入の上、作品提出の際に使用する梱包材に剥がれないようにしっかりと貼ってください。箱を使用する場合は側面に貼ってください（下図参照）。
- ・ p.3 のシートには「課題〇 〇〇コース志望 昭和花子」のように、**課題記号とコース名および氏名**を記入してください（下図参照）。
- ・ 提出された作品は返却しません。

## ■ 課題作品送付先

〒154-8533

東京都世田谷区太子堂 1-7-57

昭和女子大学 総合型選抜入試係

\* 「**環境デザイン学科総合型選抜入試課題在中**」と送り状に記してください。

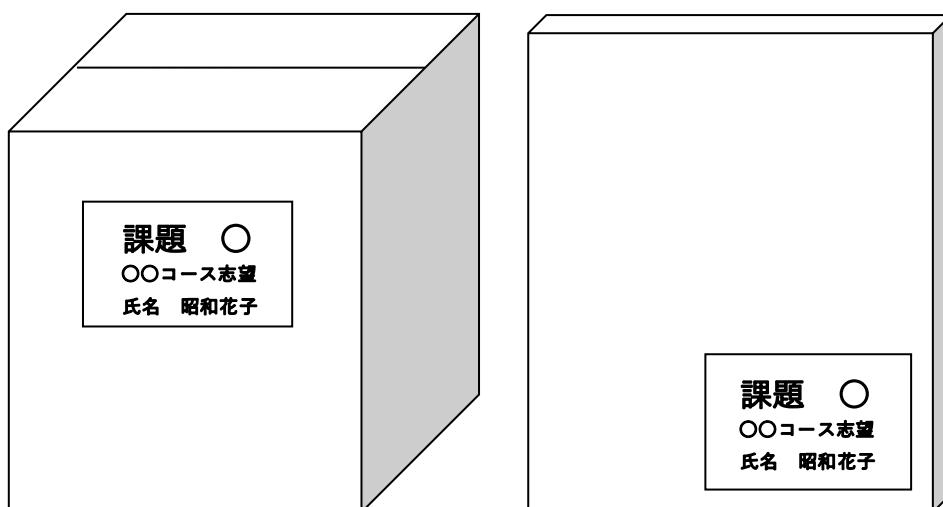


図. シート貼り付け例

# 課 題

コース志望

氏名

キリトリ線

# 課 題

コース志望

氏名

キリトリ線

\* A4 サイズの紙に印刷し、使用してください。

## 課題 A 建築・インテリアデザインコース

### トップライトのある住宅

20年後のあなたは、念願の自宅をつくることになり、トップライトのある住宅を計画することにしました。室内に作り出される光環境を楽しみながら、自分たちらしく、快適で健康に社会生活を営みたいと希望しています。

以下の設計条件を読み、設計者として、そして居住者として、この住宅での暮らしを想像し、自分たちらしく暮らす間取りを考えてください。そして、その空間に光環境を作り出すための開口部（窓やドア）と屋根の形を、発想力豊かに設計してください。

これらの設計プロセスをポートフォリオにまとめるとともに、縮尺 1/50 の模型で表現してください。

#### ■設計条件

条件は表 1 に示すとおりです。課題文中に示した設計条件以外は設定の制限はありません。

表 1 設計条件

|         |  |
|---------|--|
| テーマ     | トップライトのある住宅  |
| 敷地      | 敷地と周辺の様子は図 1 に示す。周辺は閑静な住宅街、北側は前面道路である。敷地は平坦である。敷地内には図 1 に示すような樹木がある。   |
| 居住者     | あなたと、もう一人以上の同居者を設定する。<br>誰とどのように住むかは自由に考えてよい。  |
| 間取りと光環境 | あなたが同居者と一緒に、光環境を楽しみながら自分たちらしく暮らせる間取りを考える。また、その室内に光環境を作り出す壁・屋根の開口部（窓やドア）と屋根の形状を計画する。  |
| その他     | <ul style="list-style-type: none"><li>・図 1 の点線は住宅の外形を示している。点線部分に外壁が建つように設計する。なお、一部凹凸がある等の操作を加えても構わない。</li><li>・設計する住宅は 2 階建以上とし、内部には各階に行くための階段を設置する。</li><li>・住宅内の間取りやインテリアは、自分と同居者がこの住宅でどのように暮らすかを想像して自由に設計する。</li><li>・室内に光環境を作り出す壁の開口（窓やドアなど）を設計する。</li><li>・屋根の形は自由に設計してよい。ただし、屋根にはトップライトを設ける。</li><li>・ただし、室内の光環境と居住者の暮らし方の関連性を考えた間取りとすること。</li><li>・敷地内には、住宅以外の建物を新たに建ててはならない。</li></ul> |

■敷地条件

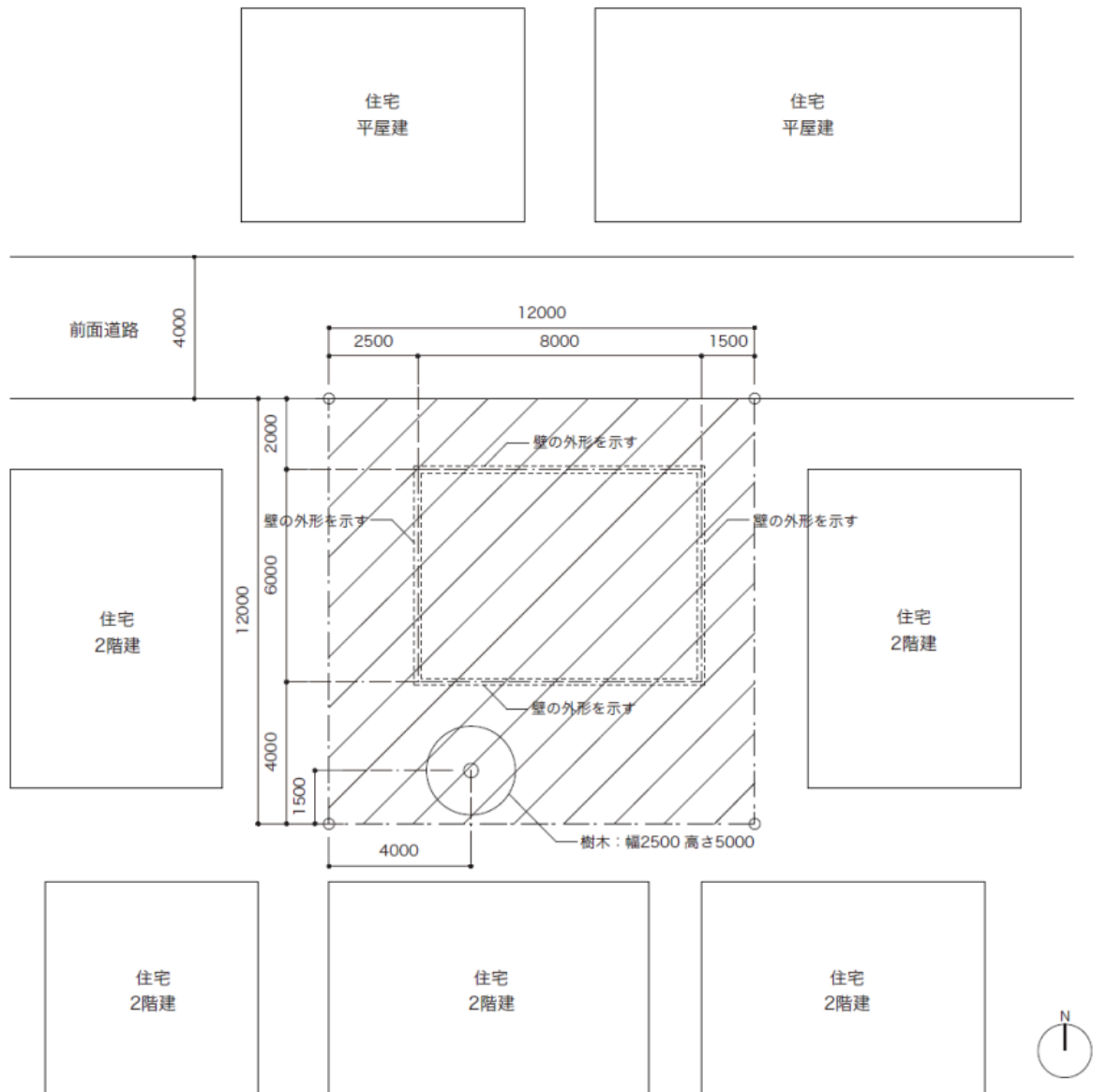


図1 敷地と周辺環境

- ・敷地は、上図に示す一点鎖線で囲まれた部分とする。敷地に高低差はなく、平坦である。
- ・敷地の北側に道路があり、他の面は住宅に囲まれている。敷地内には、樹木がある。
- ・住宅の外形は、図に示すとおりである。
- ・上図の縮尺は、1/200 である。(注意！提出する模型の縮尺は 1/50)
- ・数字の単位はミリメートルであり、12,000 は 12m (メートル) のことである。
- ・敷地条件にある住宅以外の建物を新たに作成してはならない。

## ■提出物：ポートフォリオ 1冊と提出用模型(1/50)

### ポートフォリオについて

- ① 調査・分析・構想・デザインなど、設計のプロセスをまとめ、一冊に製本して提出してください。使用する用紙は A4 とし、ページ数は自由です。破損したり濡れたりしないように適宜保護などの工夫をし、発送してください。
- ② 下記の項目を必ず記載し、アイデアをまとめてください。それ以外の項目を適宜加えても構いません。ポートフォリオのすべてが評価対象となります。提案するデザインに合わせて、レイアウト、製本の仕方などを選択してください。

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 01. 表紙                | 氏名、タイトルなどを記入   |
| 02. テーマ               | 提案する作品のテーマと、その背景を簡潔に説明する   |
| 03. 居住者の設定            | それぞれの居住者の人物像（年齢・職業・その他）、居住者同士の関係性を具体的に設定する。  |
| 04. デザインの試作・<br>検証の記録 | 少なくとも 3 案以上の模型を作り、各案に対して、室内に作り出される光環境の違いを分析する。結果について写真と文章を使って考察する。写真は、建築の内部の様子がわかるものとする。 |
| 05. 住宅の素材選定           | 住宅の外壁や内壁の素材について記す。   |
| 06. この住宅での物語          | この住宅に最もふさわしい間取りと屋根・壁・開口部の組み合わせ案を決め、この敷地で展開される暮らしを想像して物語として記述する。                          |
| 07. デザイン解説            | デザインの意図、工夫した点やアピールしたい点を解説する。   |

### 模型について

- ・ポートフォリオに示した設計検討結果から、この住宅に最もふさわしい間取りと屋根・壁・開口部の組み合わせ案（ポートフォリオ 06 で記述した物語が展開する住宅）を決め、模型で表現してください。
- ・模型の縮尺は 1/50 としてください。
- ・提出する模型は、土台の上に固定して作ること。土台は、敷地の大きさとする。土台の大きさは、よこ 24cm×たて 24cm となる（12m×1/50=24cm）。
- ・模型には方位も示すこと。また、裏面に氏名を明記すること。
- ・模型は、ポートフォリオと一緒に箱に入れて送付してください。
- ・作品を送るための段ボールは、以下のゆうパックの箱（2 種類）の中から、自分の作品の大きさに合わせて準備してください。模型は、箱に入る大きさと作り、壊れないように工夫してください。箱を変形させてはいけません。模型の高さは、送付用の箱の中に入るようにしてください。
  - ・ゆうパック 箱（大）（220 円）縦 315mm×横 395mm×高さ 225mm
  - ・ゆうパック 箱（中）（140 円）縦 255mm×横 315mm×高さ 175mm

## ■評価項目

この課題では主に以下の能力を評価します。

1. 身の周りの建築や建築空間を観察・調査・分析するリサーチ力
2. この住宅に作り出される光環境の中で居住者がどのような暮らしを営むかという想像力、考察力
3. 表1の条件に基づいた住宅内部・外部の計画力、発想力、デザイン力
4. 想像した空間を具体的に形（模型やポートフォリオ）にする表現力

## ■2次選考

1次選考を通過した方には、2次選考の面接の際に、自分の作品のプレゼンテーション（3分程度の発表と、質疑応答）をしていただきます。提出物のポートフォリオと模型以外のものは一切持ち込めません。

## Q & A

Q1： 課題の住宅は、現実私達が暮らしているような住宅なのか、それとも現実では作れないような想像したものをつくるのかどちらでしょうか？

A1： 自由に想像していただいて構いません。イメージを膨らませて創造力豊かな作品を制作することを望みます。

Q2： この家は必ず「住宅」でなくてはいけないですか？お店などを作ることができますか？

A2： 基本的には「人が居住する」ことを想定して考えてください。ただし、そこに店舗を併設させるなどのアイディアは自由です。

Q3： 材料の指定はありますか？模型を制作する材料の厚みはどれを選んだらいいですか？

A3： 材料は各自で調べて自由に選択してください。自分の制作意図を効果的に表現することのできる材料を選ぶとよいでしょう。また、厚さの選択も表現のひとつなので検討して選んでください。

Q4： 居住者の模型の大きさは、どのようにすればよいでしょうか？全員分必要ですか？

A4： 居住者の模型の大きさは縮尺 1/50 で作ってください。例として 150cm の身長であれば  $150\text{cm} \times 1/50 = 3\text{cm}$  で作ってください。必ずしも全員分ではなくてもよいですが、暮らしぶりを想起させるようなものであるとより効果的です。

Q5： 2次選考では「自分の作品のプレゼンテーションをする」とありますが、プレゼンテーションの形式はありますか？

A5： 課題文中に示したものの以外の制限はありません。ただし、新たに資料を持ち込むことはできません。提出したもの（模型とポートフォリオ）を使って説明してください。

Q6： ポートフォリオのレイアウトや製本の仕方はどのようにすればいいですか？

A6： 課題文中に示したものの以外の制限はありません。自分の作品のアイディアやデザインに合わせてレイアウトや製本をしてください。

Q7： 対話型生成系 AI を使ってもいいですか？

A7： デザインの取り組みの過程で対話型生成系 AI の使用は妨げません。ただし、最終的な成果物としての使用は禁止します。また、生成系 AI を使用した場合は、生成系 AI の名称やどのように使用したか、引用文献と同様に必ず記載をしてください。

ただし、総合型選抜では、あなた自身の発想力、表現力などを評価しています。本課題で問われている「自分らしさ」や「自分たちらしい生活」は、AI ではなく、あなた自身だからこそ考えられることです。あなた自身が考え、制作した作品をお待ちしております。

## 課題 B プロダクトデザインコース

### 「Bento Box」のデザイン

お弁当箱は日本文化を代表するアイテムとしてインバウンド（外国人観光客）にも非常に人気のあるものになっています。食べ物を運ぶ容器という機能だけでなく、駅弁やキャラ弁、容器のデザインも豊富に販売されています。

2025年8月あなたは海外留学に行きます。期間は3週間、留学先の国は任意とします。ホームステイ先にはあなたと同じ年齢の双子の姉妹がいます。異国の地であなたたちは意気投合しました。

季節は8月某日、最後の週末。すっかり仲良くなった二人にあなたは、屋外※<sub>1</sub>ランチで手作り料理※<sub>2</sub>のおもてなしをします。

ランチを共にする相手・メニュー・場所などを具体的に想定し、シーンに相応しい「Bento Box」のデザインをしてください。

#### 【提出物】

1. Bento Box のデザインプロセス（制作過程）を以下の項目を含めレポートしてください。

1-1. 観察スケッチ※<sub>3</sub>を用いたお弁当箱のリサーチ **3事例以上 A4縦 各1枚**

世の中にあるお弁当箱から3つ以上を選び、観察や調査を通して得られた情報（素材、サイズ、構造、容量など）を視覚的にまとめてください。

（観察スケッチについては注釈※<sub>3</sub>を参照）

1-2. アイデアスケッチ **5案以上 A4縦 各1枚**

1-1の観察スケッチで得られた情報や現行品の課題点をふまえ、新しいBento Boxのアイデアをスケッチしてください。形だけでなくシーン・素材・サイズ・おかずの盛り付け案などを具体的に書き込んでください。

1-3. プレゼンテーションシート **A4縦 5枚程度**

以下の2項目を含めて、制作したBento Boxの魅力を知りやすく伝えてください。

(1) 制作過程 試作写真・盛りつけの計画・完成写真など

(2) デザインコンセプト 用途：いつ、どこで、誰と、どのように使うのかなどシーンの説明  
仕様：素材・サイズ・目的・機能性など Bento Boxの説明

2. 制作したランチボックス

※中身（食品はダミーとすること）が含まれていること

### 《制作の条件》

- ・「Bento Box」のデザインプロセスには、必ず自身で手作りしたランチを盛りつけた状態で撮影し掲載してください。
- ・「Bento Box」に、中身（ダミー）が入っている状態で提出してください。
- ・「Bento Box」に使用する素材、表現方法は自由とします。本物の素材で制作できない場合は 想定に近い模型に仕上げてください。  
参考) 金属を想定した場合、金属の質感のカットニングシートを貼るなど工夫してください。
- ・既製品のお弁当箱は使用しないでください。
- ・美しく仕上げてください。

### 《評価の基準》

- ・設定したコンセプトに準じた「Bento Box」の提案ができているか
- ・観察スケッチを活かしたアイデアを幅広く出せているか
- ・デザインプロセスをわかりやすくまとめられているか
- ・最終成果物の完成度が高いか

### 《注釈》

※1 ここで言う屋外とはハイキングやピクニック、軽登山などの自然を楽しむシーンをさします。

※2 食材は日本国内で手に入るものはすべて手に入ると仮定してください。

※3 観察スケッチ

対象物の形や機能を観察し描くことで理解を深める手法です。形のスケッチにとどまらず特徴や気づいたことを調査・記録し分かりやすくまとめることが重要です。

参考文献 『気になるモノを描いて楽しむ 観察スケッチ』 檜垣万里子(著)

## Q & A

Q1: 「Bento Box」の素材は自由ですか？

A1: 自由です。実際の素材で制作できない場合は、模型として本物に近い形で制作し提出してください。

Q2: 提出する「Bento Box」の中身を写真で表現しても良いですか？

A2: 写真を使用する場合は、実際に作ったおかずを撮影したものを使用してください。制作過程の中で作ったことが示されていれば問題ありません。また、ダミーサンプルを制作して提出しても構いません。既製品・生ものの使用は認めません。

Q3: 「Bento Box」の模型に、本物のおかずを入れて写真を撮るのですか？

A3: はい。耐水性、耐油性のある素材（ラップやクッキングシートなど）を使用して模型を保護し、これらが見えないように工夫して撮影してください。

Q4: 「Bento Box」が複数になっても良いですか？

A4: 自由です。プレゼンテーションシートに複数にした意図を記述してください。

Q5: 「Bento Box」を包むものを提案しても良いですか？

A5: 関連性があれば良いです。テーマやコンセプトを実現するために必要と判断した場合はそれが伝わるよう、プレゼンテーションシートに記述してください。

### T シャツの可能性を再考する

T シャツは、身近で日常的な衣服の一つです。年齢や性別を問わず、多くの人に着用され、ファッションアイテム、インナー、部屋着、スポーツウェアなど、様々な場面で用いられています。また、好きな音楽やカルチャー、価値観を表現したり、衛生面や気候変動への対応、体型やジェンダー意識と関わったりするなど、現代社会において多様な意味や役割を持っています。

そこで本課題では、あなた自身の生活や身体感覚、価値観、社会との関係を分析し、現代のライフスタイルにふさわしい、あるいは新しい価値やコミュニケーションを生み出す T シャツを提案してください。単に形やグラフィックを考えるだけでなく、「なぜその T シャツが必要なのか」を掘り下げながら、現代における T シャツの可能性を再考し、デザインしてください。

#### ■ 提出物

##### 1. ポートフォリオ 1 冊

- ① 調査・分析・構想・デザイン・表現方法をまとめ、一冊に製本して提出してください。
- ② 次ページに記載の「ポートフォリオの構成」を確認し、作成してください。
- ③ 使用する用紙やファイルの種類、サイズ、ページ数などは自由です。
- ④ その他、試作品などを別途提出していただいても構いません。
- ⑤ 提出物すべてに氏名を記入してください。
- ⑥ 破損したり濡れたりしないように適宜保護などの工夫をし、発送してください。

##### 2. 自由制作物

提案する T シャツのコンセプトや魅力、イメージが具体的に伝わる制作物。次ページ(5)を参照。

#### ■ デザインを考案する上での条件

1. 現在の T シャツに求められている役割や機能を整理し、自身の生活や装いを観察してください。そのうえで、現状の T シャツにおける問題点や違和感を発見し、デザインによる具体的な解決策を提案してください（ポートフォリオの構成 03、04、05、07）。
2. 現代のライフスタイルにふさわしい、あるいは新しい価値やコミュニケーションを生み出す T シャツとは何かを定義したうえでデザインしてください。なお、身体、ジェンダー、気候など、多様な観点から考察してください（ポートフォリオの構成 02、07、14）。
3. 提案するデザインに対し、その有効性を確認するための試作・検証を一つ以上行ってください。内容は自由ですが、部分的な試作、素材実験、着用検証、印象調査、市場調査、フィールドワークなどを推奨します。（ポートフォリオの構成 12）。
4. 2026 年現在の T シャツおよびそれ以外の流行や事例についてリサーチを行い、時代性や社会性をデザインに反映させてください（ポートフォリオの構成 06）。

5. 提案する T シャツのコンセプトや魅力、イメージが具体的に伝わる制作物を考え、提出してください。表現方法は自由とし、T シャツの実制作、企画書、イラスト、ポスター、写真、映像など、自身の得意な方法を用いて制作してください。（ポートフォリオの構成 13）。

## ■ ポートフォリオの構成

下記の項目をすべて加えたポートフォリオを作成し、コンセプトやデザインプロセスをまとめてください。下記以外の項目を適宜追加してもらっても構いません。なお、ポートフォリオのまとめ方、内容、エディトリアルなどすべてが評価対象となります。提案するデザインに合わせて、用紙や文字フォント、レイアウト、製本の仕方などを工夫してください。

01. 表紙 \* 氏名、タイトルなどを記入
02. テーマ \* 提案する T シャツのテーマと、その背景を簡潔に説明する
03. 問題設定 \* 現状の T シャツにおける問題点・課題を設定する
04. 日常生活の観察 \* 自身ないし他者の T シャツ事情について観察・調査・記録・分析をする
05. アイテムリサーチ \* T シャツに求められる機能や役割、要素など
06. トレンドリサーチ \* 2026 年の T シャツなどに関するトレンド調査
07. デザインコンセプト \* 03 に対する解決の方向性を明確にする
08. イメージコラージュ \* デザインのコンセプトや空気感をビジュアルで可視化する
09. デザイン画 \* スタイル画、アイテム画などを作成する。
10. 素材 \* 想定する素材のサンプルや写真を貼り、その素材について解説する
11. デザイン解説 \* 07 に関連する部分を中心に、デザインの意図や工夫した点を解説する
12. 試作・検証の記録 \* 実際に行った試作や素材の検証などについてまとめる
13. 自由制作 \* 制作物の説明
14. 結論 \* 現代にふさわしい T シャツとは何か、最終的な結論をまとめる
15. 第三者からのフィードバック \* 制作したポートフォリオについて第三者に感想をもらう
16. 制作後記 \* 課題を取り組んでみての感想や気づきなどを書く

## ■ 評価のポイント：

1. 観察・問題発見力： 深く観察し、具体的な問題・課題を発見できているか。
2. 提案力： 設定した問題に対し、デザインによる解決策が提案できているか。
3. リサーチする力： 十分な調査、検証を踏まえた上でデザインが提案されているか。
4. デザインする力： T シャツに求められる機能や役割、要素を押さえたデザインであるか。
5. ファッション性： トレンドを意識した、今の時代に適したデザインであるか。
6. 編集する力： ポートフォリオと自由制作物の完成度は高いか。

## ■ Q & A

Q1：Tシャツのデザインは長袖でも可能ですか？

A1：はい、可能です。Tシャツとは何かをご自身で調査・定義したうえで、着用する季節や使用シーンなどを設定し、デザイン提案を行ってください。

Q2：市販されているTシャツをもとにデザインを改良するかたちでも構いませんか？

A2：構いません。その場合は、元となったアイテムの情報（ブランド名、商品名など）を明記したうえで、どこをどのように改良したのかをポートフォリオに記載してください。

Q3：縫製などの制作工程を第三者に協力してもらうことは可能ですか？

A3：可能です。ただし、その場合は協力者と協力内容についてポートフォリオ内に必ず明記してください。なお、生成AIの使用については大学・学科の規定に従い、使用したツールや使用箇所・内容を必ず記載してください。

Q4：自由制作物の評価では、どのような点が重視されますか？

A4：提案するTシャツのコンセプトや魅力、イメージが具体的に伝わる制作物であることを重視します。また、前ページ記載の「評価のポイント」も参照してください。

Q5：パソコンを使ってポートフォリオを作成しても良いですか？

A5：手描きでも、PCを使用しても構いません。布や写真などを貼ることも可能です。テキストページは読みやすいようにPCで作成、デザイン画やイラストなどは手描きで作成といったかたちで、ページごとに変えることも可能です。分かりやすいページ構成やレイアウトを工夫して作成してください。

Q6：動画などをデータで提出する場合、どのようなかたちで提出すれば良いですか？

A6：USBメモリなどの記録媒体に保存し、郵送にて提出してください。なお、動画データはMP4形式、画像データはJPG、PNG、PDFのいずれかの形式で提出してください。

Q7：ポートフォリオを複数に分冊して提出することは可能ですか？

A7：できません。ポートフォリオは必ず一冊にまとめて提出してください。

Q8：第三者からのフィードバックはどなたからもらえば良いでしょうか。また、複数人からもらうことは可能ですか？

A8：ご家族、先生、友人など、どなたからでも構いません。ただし、誰からのフィードバックが分かるように記載してください。なお、複数人からフィードバックをもらうことも可能です。

## 課題 D デザインプロデュースコース

### 新たな体験を生み出す「本のある空間」と企画をデザインせよ

#### 概要：

近年、紙媒体の本や雑誌の売り上げは減少しているとされる一方で、書店のかたちの多様化や、街なかの新たな「本のある空間」が注目を集めています。本と一緒に文具や雑貨も並ぶ書店、本を片手に過ごせるカフェが併設された書店も今では珍しくありません。分割した本棚を貸し出し、棚主がその区画の本を決める「シェア型書店」も広がりを見せています。

街なかの「本のある空間」には、例えば写真のような「マイクロライブラリー（小さな図書館）」の取り組みがあります。24 時間いつでも無料で本が借りられる仕組みとして、非営利団体や個人などによって世界各地に設置され、運営されています。



© Little Free Library

このように「本のある空間」には新たな時代の流れがあるように感じられます。これらを踏まえ本課題では、あなたの住む市区町村に新たな体験を生み出す「本のある空間」と、そこで実施する企画のデザインを求めます。

課題は、リサーチとデザイン提案の二段階で構成されています。リサーチでは、あなたの住む市区町村内外に現在ある「本のある空間」を探してください。美容室で渡される雑誌、病院の待合室にある本棚、新幹線の座席ポケットに入れられた雑誌など、生活の様々なところに昔から存在する「本のある空間」を含めてかまいません。それらのリサーチ結果の分析をもとに、デザイン提案を行ってください。

#### 条件：

1. 「本」には、書籍のほか雑誌や漫画も含めてよい。但し、デジタル書籍は含めない。
2. 「本のある空間」には個人宅の本棚など、住宅内のプライベート空間は含めない。
3. リサーチの対象は、あなたの住んでいる市区町村にある「本のある空間」を必ず含むものとし、その上でその他の地域も含めてよい。
4. 提案する空間と企画は、あなたの住んでいる市区町村にある、現在「本のない空間」に対しておこなうものとする。
5. 提案する空間と企画は、少なくとも 3 年間は継続されることを前提とする。
6. 提案する空間と企画について、第三者からのフィードバックをもらうこと。

#### 提出物：

##### 1. リサーチレポート（A4 タテ/ 10 枚程度）：

以下の項目をまとめたリサーチレポートを作成してください。写真、図表等を効果的に使用し、伝わりやすいレイアウトとなるよう工夫すること。

###### ① 表紙

タイトル、氏名、あなたの住んでいる都道府県及び市区町村を明記してください。

###### ② リサーチした「本のある空間」の一覧 ※2-4 枚程度

あなたの住んでいる市区町村内外の「本のある空間」を 5~10 ヶ所探し、一覧を作成してください。可能な限り空間や本の写真も自ら撮影し、添えてください。

- ③ 特定の「本のある空間」の概要 ※2枚程度  
②のうち1ヶ所を選び、名称、住所、歴史、「本のある空間」のレイアウトや設置された本の種類などを含む基本情報をまとめてください。
- ④ 特定の「本のある空間」及び体験の観察とヒアリング ※5枚程度  
③で選んだ空間及び人びとの行動などを観察したうえで、運営者もしくは利用者に対してヒアリング調査を実施し、結果をまとめてください。
- ⑤ 「本のある空間」及び体験の考察 ※1枚程度  
④の結果をふまえ、あなたの選んだ「本のある空間」の特徴とそこにある体験について考察した上で、リサーチ全体をふり返ってまとめてください。

## 2. 空間及び企画の概要とフィードバック（シート1、2）

「本のある空間」及び企画について、提案する場所として設定した現在「本のない空間」の名称と選択理由、空間のコンセプト、企画名とキャッチコピー、企画の目的、フィードバックの項目に沿って記入してください。

## 3. 企画書（A3 / 1枚）

A3サイズのイラストレーションボードを使用し、あなたの提案する「本のある空間」と企画について、その空間の運営者にプレゼンテーションすることを想定してまとめてください。現状の「本のない空間」が、企画を伴う「本のある空間」になることで、何がどのように変わるのか、その前後の変化がわかるように必要な情報を記載し、写真やイラスト、図表などを用いながら視覚的に表現してください。

### 評価のポイント：

全体として、自分自身の視点で課題を捉え、既存の空間や企画に捉われないオリジナリティのある提案・デザインであることを強く求めます。その上で下記の点について評価します。なお、本課題の提出物で示される内容や表現において、生成AIの使用は禁止します。

- リサーチ力：調査設計と実施、また結果に対する分析が詳細かつ的確にできているか
- 発想力：独創的で豊かなアイデアであるか
- 企画力：リサーチを踏まえた計画、提案となっており、実現性が感じられるか
- 表現力：コンセプトに沿って表現することができ、視覚的に美しいか

## Q&A

Q1：リサーチレポートにはインターネット上の画像、図表や数値などを使用してもよいですか？

A1：説明上必要であれば使用して良いですが、使用する場合は出典を必ず明示してください。

Q2：リサーチについては現地に行く必要がありますか？

A2：可能な限り、現地に行ってください。なお、見学、写真撮影およびヒアリング調査をする際は必ず、対象施設、対象者の許可をとってください。

Q3：ヒアリング調査についてはその対象の数の指定はありますか？

A3：ありませんが、なるべく多くの対象者に対し行ってみてください。

Q4：第三者からのフィードバックは誰でも良いですか。また、複数人からもらうことは可能ですか。

A4：どなたでも構いませんが、誰からのフィードバックが分かるように記載してください。複数人からフィードバックをもらうことは可能です。

Q5：企画書を制作する際にインターネット上の画像などを使用する事は出来ますか？

A5：基本的に自分のオリジナルのものでデザインしてください。どうしても引用しなくてはならない場合は、出典を記載してください。

Q6：企画書のレイアウト（構成）に指定はありますか？

A6：特に指定はありませんが、提案による変化がわかりやすいように工夫してください。



氏 名

**(5) 企画の検証：第三者からのフィードバック（感想）をもらいまとめてください。**