

昭和女子大学 2025 年度 総合型選抜入学試験
環境デザイン学部 環境デザイン学科 一次課題

課題 A～D の中から、入学時点で志望するコースの課題を一つ選択し、10月4日（金）総合型選抜入試一次審査課題提出日（出願期間締切）までに提出してください。なお、課題作品の送付については p.2 の「課題作品提出方法」および「課題作品送付先」を参照してください。各課題の詳細については、該当ページを確認すること。

課題 A：建築・インテリアデザインコース （pp.04～09 参照）

「『3』の家」

課題 B：プロダクトデザインコース （pp. 10～13 参照）

「新しい『ランチボックス』のデザイン」

課題 C：ファッションデザインマネジメントコース （pp. 14～15 参照）

「デザインミュージアムの制服デザイン」

課題 D：デザインプロデュースコース （pp. 16～19 参照）

「あなたのまちのマルシェの企画」

- ・ 課題作成にあたっては、各コースの課題内容および Q&A をよく読んでください。
- ・ 各課題で指定されている シートの出力サイズは、全て A4 サイズです。
- ・ 一次選考合格者は、二次選考の面接時に、課題作品のプレゼンテーションをしていただきます。その際、面接会場に持ち込むことができるのは、出願時に提出した作品のみです。新たに追加資料や制作物などを持ち込むことはできません。

■ 課題作品提出方法

- ・ 郵送または宅配便にて提出してください。**10月4日（金）消印有効**です。なお、持ち込みでの提出は受け付けません。
* 出願書類については入試要項を確認のうえ、課題作品とは別送してください。
- ・ 送料は受験者負担とします。送料が受取人払いのものは受領できません。
- ・ 郵送などによる搬送中の破損や遅延については、大学側は責任を負いません。提出については十分注意してください。
- ・ **課題 A** については、所定の梱包材を使用し、課題の作品やコンセプトシートを一緒に入れてください。**課題 B、C、D** については、作品提出に際して指定はありません。各自作品に応じた梱包で提出してください。
- ・ **課題 A、B、D** については、複数枚の記入シートや用紙をホチキスで留めてください。
- ・ **いずれの課題も** p.3 のシートに必要事項を記入の上、作品提出の際に使用する梱包材に剥がれないようにしっかりと貼ってください。箱を使用する場合は側面に貼ってください（下図参照）。
- ・ p.3 のシートには「課題○ ○○コース志望 昭和花子」のように、**課題記号とコース名および氏名**を記入してください（下図参照）。
- ・ 提出された作品は返却しません。

■ 課題作品送付先

〒154-8533

東京都世田谷区太子堂 1-7-57

昭和女子大学 総合型選抜入試係

* 「**環境デザイン学科総合型選抜入試課題在中**」と送り状に記してください。

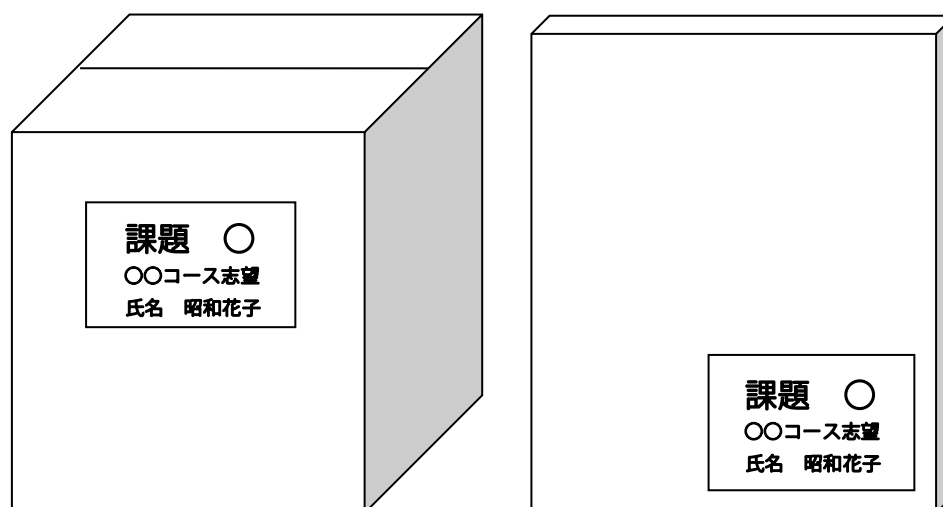


図. シート貼り付け例

課題

氏名

コース志望

キリトリ線

課題

氏名

コース志望

キリトリ線

* A4 サイズの紙に印刷し、使用してください。

課題 A 建築・インテリアデザインコース

「3」の家

下記に示す 12m×12mの敷地に住宅を 1 棟設計し、縮尺 1/50 の模型を制作して表現してください。条件は表 1 に示すとおりです。課題文中に示した設計条件以外は設定の制限はありません。住宅にどのような人が住んでいるのかを各自で設定し、そこでどのような暮らしが展開されるのかを発想力豊かに想像し、住宅をデザインしてください。

表 1 設計条件

テーマ	「3」の家（3人で住む3つの天井高と3つの庭を持つ家）
敷地	12m×12m 周辺は閑静な住宅街、南は前面道路、北は公園があります 場所（地域）の設定は自由です
居住者	あなたとそれ以外の二人
空間	天井高 3m、5m、8m の空間を含むこと
庭	3つの庭を設けてください。

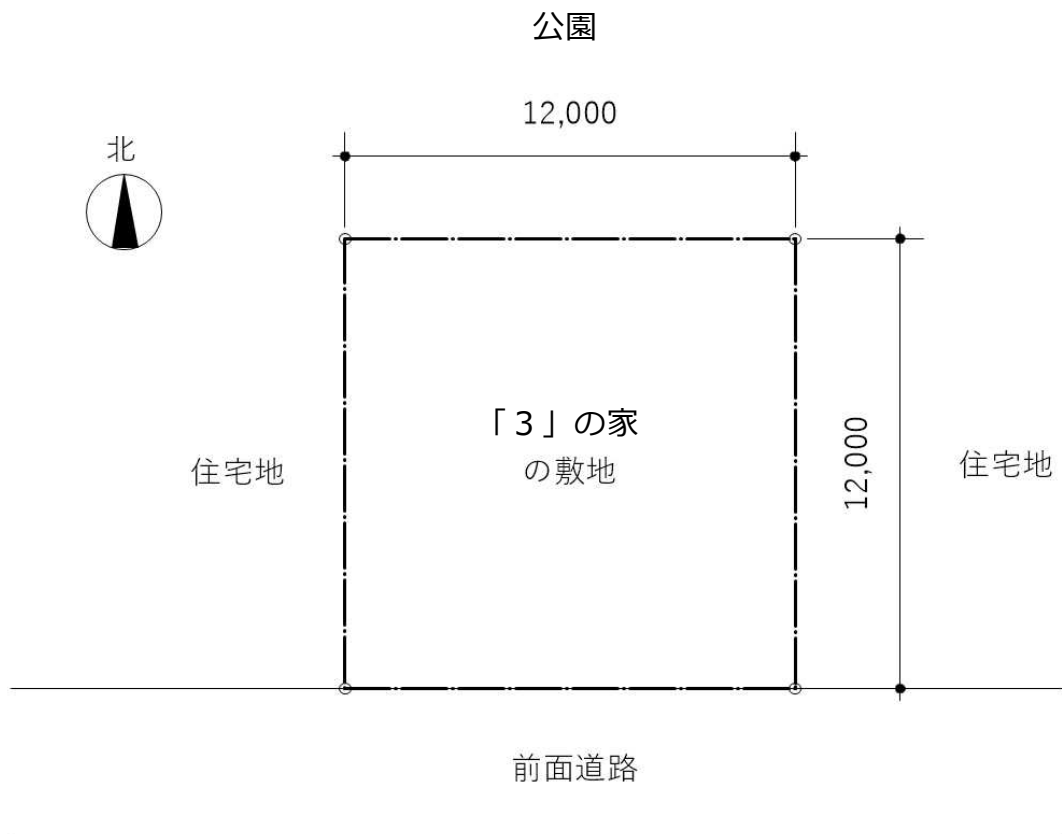
設計においては以下の①～⑥の手順に従ってください。

- ① それぞれの居住者について人物像（年齢・職業・その他）を設定し、シート 1 の【1】の表内に記入してください。また、そのような設定にした理由および居住者の関係性を、シート 1 の【1】の表内に記入してください。
- ② あなたが設計するこの住宅にタイトルをつけてください。また、この住宅で展開される暮らしの様子として想像される物語を、表 1 の条件を絡めて 300 字程度でまとめて、シート 1 の【2】に記入してください。
- ③ 上の①と②で設定した住宅の縮尺 1/50 の模型を作ってください。外観、内観、敷地全体についても作ってください。また、人物の模型も入れてください（紙一枚のシルエットでも構いません）。模型材料は各自で購入してください。
- ④ 作品のコンセプト、アピールしたい点等をシート 2 の【3】の記入欄に 300 字程度でまとめてください。
- ⑤ 完成した模型は、シート 1、シート 2 と一緒に箱に入れて送付してください。なお、作品を送るための段ボールは、以下のゆうパックの箱（2 種類）の中から、自分の作品の大きさに合わせて準備してください。模型は、箱に入る大きさに作り、壊れないように工夫してください。箱を变形させてはいけません。
 - ・ゆうパック 箱（大）（220 円）縦 315mm×横 395mm×高さ 225mm
 - ・ゆうパック 箱（中）（140 円）縦 255mm×横 315mm×高さ 175mm
- ⑥ 1 次選考を通過した方には、2 次選考の面接のときに、自分の作品のプレゼンテーションをしていただきます（3 分程度のプレゼンテーションの後、質疑応答を行います）。

なお、この課題では以下の点に関する能力を評価します。

1. どのような居住者がどんなふうに住むかという想像力、考察力
 2. 表1の条件を加味した上での住宅内部・外部の計画力、発想力、デザイン力
 3. 想像した空間を具体的に形（模型）にする能力
-

敷地条件



敷地図 縮尺1:200

- ・ 敷地は、上図に示す一点鎖線で囲まれた正方形とする。
- ・ 上図の縮尺は、1/200 である。(注意！提出する模型の縮尺は 1/50)
- ・ 数字の 12,000 の単位はミリメートルであり、12m (メートル) のことである。

■ 模型制作要領：

- ・ 提出する「3」の家の模型は、土台の上に固定して作ること。土台は、敷地の大きさとする。縮尺は 1/50 であるから、土台の大きさは、よこ 24cm×たて 24cm となる ($12\text{m} \times 1/50 = 24\text{cm}$)。
- ・ 模型には方位も示すこと。また、裏面に氏名を明記すること。
- ・ 家の模型は、敷地の範囲内であるならどこに設定してもよい。敷地いっぱいでも、一部でもよい。
- ・ 模型の高さは、送付用の箱の中に入るようにする。

【1】 「3」の家の設定

居住者 1 (自分)	
居住者 2	
居住者 3	
上記の設定にした理由および居住者の関係性	

【2】 作品タイトルとこの家で展開される物語 (300 字程度)

[作品タイトル]
「3」の家の物語
300

Q & A

Q1：課題の家は、現実的な私達が暮らしているような住居なのか、それとも現実では作れないようなイメージした想像のものをつくるのかどちらでしょうか？

A1：自由に想像していただいて構いません。イメージを膨らませて創造力豊かな作品を制作することを望みます。

Q2：居住者1の自分の設定は、今の自分でなくてもよいですか？

A2：今の自分でなくてもよいです。年齢、職業など自由に設定してください。

Q3：「3」の家は分離してもよいですか？

A3：分離はせず1棟としてください。

Q4：「3」の家は必ず「家」でなくてはいけないですか？お店などを作ることはできますか？

A4：基本的には「人が居住する」ことを想定して考えてください。ただし、そこに店舗を併設させるなどのアイデアは自由です。

Q5：材料の指定はありますか？模型を制作する材料の厚みはどれを選んだらいいですか？

A5：材料は各自で調べて自由に選択してください。自分の表現したいことを効果的に示すことのできる材料を選ぶとよいでしょう。また、厚さの選択も表現のひとつなので検討して選んでください。

Q6：居住者の模型の大きさは、どのようにすればよいでしょうか？全員分必要ですか？

A6：居住者の模型の大きさは縮尺1/50で作ってください。例として150cmの身長であれば $150\text{cm} \times 1/50 = 3\text{cm}$ で作ってください。必ずしも全員分ではなくてもよいですが、暮らしぶりを想起させるようなものでないとより効果的です。

Q7：2次選考では「自分の作品のプレゼンテーションをする」とありますが、プレゼンテーションの形式はありますか？

A7：課題文中に示したもの以外の制限はありません。ただし、新たに資料を持ち込むことはできません。提出したものを使って説明してください。

課題 B プロダクトデザインコース

新しい「ランチボックス」のデザイン

2024年7月26日から8月11日まで、第33回オリンピック競技大会がフランス・パリを中心に開催されます。その時に日本に興味を持ったフランス人の大学生が、あなたの家へホームステイにやってくると仮定します。週末にどこかへ連れ出し外でランチを楽しみたいと思います。季節は9月某日、どこに、何人で、どんな食事を持っていくのでしょうか。

生活の中でごはんを食べる時間には、さまざまなスタイルがあります。

今回の課題では外出時に使用するランチボックスのデザインに取り組んで頂きます。

この課題での外出とはハイキングやピクニック、軽登山などの自然を楽しむシーンをさします。自由に想像をはたらかせ想定してください。

屋外の食を豊かに楽しむ、新しい「ランチボックス」のデザインをしてください。

【提出物】

1. 「ランチボックス」のテーマおよびデザインコンセプトを記述してください。
(指定用紙1)
2. あなたが考える、新しい「ランチボックス」の提案について、以下2の記述内容で示す事項が魅力的に伝わるよう記述してください。
 - 2-1) 用途：いつ(9月某日を具体的に)、どこで、誰と、どのように使うのか想定したシーンをわかりやすく。
 - 2-2) 仕様：素材・サイズ・目的・機能性など。ランチボックスの説明をわかりやすく。
※上記2項目をそれぞれA4縦2枚程度に記述すること。写真やイラストなどの図案使用可能
3. 「ランチボックス」のデザインプロセス(制作過程)を、以下の項目を含めレポートしてください。
記述内容)リサーチ・アイデアスケッチ・試作写真・おかず(盛りつけ)の計画・完成写真
※A4縦5枚程度
4. 「ランチボックス」の最終成果物
※中身(食品はダミーとすること)が含まれていること

《制作の条件》

- ・「ランチボックス」のデザインプロセスには、必ず自身で手作りしたご飯を盛りつけた状態で撮影し掲載してください。おかずは、市販の冷凍食品やお総菜などを使用してはいけません。
- ・「ランチボックス」に、中身（ダミー）が入っている状態で提出してください。
- ・「ランチボックス」に使用する素材、表現方法は自由とします。本物の素材で制作できない場合は 想定に近い模型に仕上げてください。
参考)金属を想定した場合、金属の質感のカットティングシートを貼るなど工夫してください。
- ・既製品を使用しないこと。
- ・仕上がりが美しいこと。

《評価の基準》

- ・ 設定したテーマに準じた「ランチボックス」の提案ができているか
- ・ デザインプロセスがわかりやすくまとめられているか
- ・ 最終成果物の完成度が高いか

(指定用紙 1) 氏名 _____

新しい「ランチボックス」のデザイン

テーマおよびデザインコンセプトを記入してください。

テーマ：

デザインコンセプト：

《Q & A》

Q1：「ランチボックス」の素材は自由ですか？

A1：自由です。実際の素材で制作できない場合は、模型として本物に近い形で制作し提出してください。

Q2：提出する「ランチボックス」の中身を写真で表現しても良いですか？

A2：写真を使用する場合は、実際に作ったおかずを撮影したものを使用してください。制作過程の中で作ったことが示されていれば問題ありません。また、ダミーサンプルを制作して提出しても構いません。既製品・生ものの使用は認めません。

Q3：「ランチボックス」の模型に、本物のおかずを入れて写真を撮るのですか？

A3：はい。耐水性、耐油性のある素材（ラップやクッキングシートなど）を使用して模型を保護し、これらが見えないように工夫して撮影してください。

Q4「ランチボックス」が複数になっても良いですか？

A4：自由です。ただし、「指定用紙1」に意図を記述してください。

Q5：「ランチボックス」を包むものを提案しても良いですか？

A5：関連性があれば良いです。ただし、テーマやコンセプトを実現するために必要と判断された場合はそれが伝わるよう「指定用紙1」に記載ください。

デザインミュージアムの制服デザイン

2025年、三軒茶屋に新しいデザインミュージアムがオープンすることになりました。このミュージアムの目的は、日本のデザイン資源を幅広く収集・展示することを通じて現代社会の問題を浮き彫りにし、デザインの可能性について探求することにあります。現在、オープンに向けて、制服のデザインを広く募集しています。そこで、下記のクライアントのリクエストを踏まえ、このミュージアムにふさわしい制服を2型デザインしてください。

クライアントのリクエスト：

- ・ デザインミュージアムのブランディング（*各自設定する）を意識したもの。
- ・ コンテンポラリーで感度の高いデザインであること。
- ・ 世田谷区三軒茶屋という立地の地域性を感じさせるもの。
- ・ ミュージアムの制服としての用途を押さえたデザインであること。

■ 提出物：ポートフォリオ1冊

下記の項目を必ず加えたポートフォリオを作成し、アイデアをまとめてください。それ以外の項目を適宜加えてもらっても構いません。使用するノートやファイルの種類、サイズ、ページ数などは自由ですが、提案する制服のデザインなどに合わせて適切なものを選択し、一冊にまとめてください。ポートフォリオ自体が「作品」です。

01. 表紙 *名前、タイトルなどを記入
02. テーマ *制服デザインのテーマを設定する
03. コンセプト *そのテーマに至った背景や理由、テーマに対する考えなどを言葉でまとめる
04. デザインミュージアムの設定 *どのようなミュージアムか具体的に設定する
05. リサーチ *02~04に関する資料、考察、研究過程などをまとめる
06. イメージコラージュ *設定したテーマを、写真やイラストなどを用いてビジュアル化する
07. デザイン画2型 *同一テーマで、異なるデザインのユニフォームを2型提案する
08. 素材 *想定する素材のサンプルや写真を貼り、その素材について解説する
09. 解説 *制服のデザインについて、意図や工夫した点などを解説する
10. 第三者からのフィードバック *制作したポートフォリオについて感想をもらう
11. 制作後記 *課題を取り組んでみての感想や気づき、課題などを書く

■ 提出について：

- ① ポートフォリオには必ず氏名を記入してください。
- ② 破損したり濡れたりしないように適宜保護などの工夫をしたうえで、郵送してください。

■ 評価のポイント：

- ① オリジナリティ： コンセプトやデザインは独創的なものであるか。
- ② ファッション性： 今の時代に適した魅力的なデザインになっているか。
- ③ リサーチする力： 十分な調査を踏まえた上で提案されているか。
- ④ 提案する力： クライアントのリクエストに応えた提案になっているか。
- ⑤ デザインする力： 制服としての用途を備えたデザインになっているか。
- ⑥ 編集する力： 分かりやすく、的確で、魅力的なポートフォリオに仕上がっているか。

■ Q & A：

Q1：このデザインミュージアムは実際に存在するミュージアムですか。

A1：いいえ、架空のミュージアムです。ただし、日本初の国立デザインミュージアムを設立しようとする動きが10年前からあり、未だ実現に至っていません。本課題に取り組むにあたって、デザインミュージアムとは何か、まずは調べてみてください。

Q2：デザインミュージアムの設定とは、具体的にどのようなことを考えれば良いでしょうか。

A2：建物や空間のイメージ、シンボルカラー、ロゴデザイン、企画展の内容、関連イベントなど、自由に構想してください。

Q3：デザイン画2型は、全く異なるテーマの制服を2パターン提案しても構いませんか。

A3：あくまでも一つのテーマに沿って、2型デザインしてください。シーズンやジェンダー、アイテム違いなどのバリエーションを提案してください。

Q4：提案する制服は、実際に制作しますか。

A4：制作する必要はありませんが、試作品などを作成し、その写真を掲載するなどしていただいても構いません。

Q5：パソコンを使ってポートフォリオを作成しても良いですか。

A5：手書きでも、PCを使用しても構いません。布や写真などを貼ることも可です。分かりやすいページ構成やレイアウトなどを意識して作成してください。

Q6：ポートフォリオを複数に分冊して提出することは可能ですか。

A6：できません。一冊にまとめてください。

Q7：ページ数が多いほど評価は上がりますか。

A7：評価については、「評価のポイント」を参考にしてください。

Q8：第三者からのフィードバックは誰でも良いですか。また、複数人からもらうことは可能ですか。

A8：どなたでも構いませんが、誰からのフィードバックが分かるように記載してください。なお、複数人からフィードバックをもらうことは可能です。

あなたのまちのマルシェの企画

概要：

マルシェは「市場」を意味するフランス語です。朝市もマルシェに含まれますが、市民が食材や惣菜、花、雑貨、衣料品などの日常の買い物をする場所となっています。日本でも古くから農家や行商人が野菜や食料品を持ち寄って販売する朝市が開催されています。特に千葉県の勝浦朝市、佐賀県の呼子朝市、岐阜県の宮川朝市、石川県の輪島朝市は有名で、地域住民だけでなく多くの観光客が訪れています。また近年、日本各地で自治体や企業が主催するマルシェが開催されていますが、2009年に農林水産省が「マルシェ」構築に向けて立ち上げた「マルシェ・ジャポン・プロジェクト」に端を発しているようです。クラフトやハンドメイド品のブームと相まって、日本でもマルシェは広がりつつあります。マルシェを開催する目的は生産者と消費者の直接的な接点を増やす機会となるだけでなく、新たなコミュニティを創出、地域活性化を目指したものなど様々です。

そこで、あなたのまちで開催するマルシェを企画し、その内容をまとめると共に、広報のためのポスターを制作してください。

条件：

1. マルシェはあなたの住んでいる都道府県内にある市区町村で定期的で開催するものとする。
2. マルシェの出店者は開催地域の住民とし、出店数は10～20とする。
3. マルシェに名称を付ける。
4. マルシェを開催する目的、コンセプトは地域のリサーチ結果をふまえ、各自設定する。
5. マルシェの運営者、出店者の選定、ターゲット（利用客）、イベントの規模、開催する場所（会場）については各自設定する。
6. 広報用に制作するポスターはマルシェの魅力をプレゼンテーション、PRする形で表現すること。
7. マルシェの開催については定期的な開催を想定したものとして提案するが、今回制作するポスターについては特定の日時を設定して制作すること。

要領：

1. シート1：対象とする地域（市区町村）の概要および対象地域内の既存の類似イベントについてリサーチを行い、概要をまとめてください。ただし、類似のイベントが無い場合は他の既存の地域イベントについてまとめること。
2. シート2：マルシェの企画について、項目に沿って書いてください。
3. ポスター：用紙サイズはA3サイズとする。内容はマルシェの名称、開催場所、開催日時等、必要な情報を含めて視覚的に表現してください。既存のポスターのデザインに捉われない、オリジナリティのあるものを求めます。

提出物:

- ・ シート 1, 2
※添付シートを使用すること。リサーチ結果の概要、マルシェの名称、マルシェのコンセプト（100 字程度）、目的（300 字程度）
- ・ A3 サイズで作成したポスター
※A3 イラストレーションボードを使用すること。

評価のポイント：

- 全体として、自分自身の視点で課題を捉え、既存のモノに捉われないオリジナリティのある提案・デザインであることを強く求めます。そのうえで下記の点について評価します。
- ・ リサーチ力：対象の地域および地域内の既存の類似イベントのリサーチが詳細かつ的確にできていること。
- ・ 実現性：計画の実現性が感じられること。
- ・ 表現力：コンセプトに沿って表現することができ、視覚的に美しいこと。

Q&A：

Q1：写真や文字は必要ですか？

A1：シート 1 のリサーチ結果のまとめでは、必要に応じて使用してください。シート 2～3 は文字のみになります。ポスターのデザインでは必要に応じて使用してください。

Q2：リサーチ結果をまとめる際にインターネット上の図表や数値などを使用してもいいですか？

A2：出典を必ず明示してください。

Q3：ポスターを制作する際にインターネット上の画像などを使用する事は出来ますか？

A3：基本的に自分のオリジナルのものでデザインしてください。どうしても引用しなくてはならない場合は出典を記載してください。

Q4：A3 ポスターのレイアウト（構成）について、指定はありますか？

A4：特に指定はありませんが、マルシェを開催するにあたって必要であると考える情報を記載してください。

Q5：ポスターを掲示する具体的な場所を設定する必要はありますか？

A5：必ずしも設定する必要はありませんが、各自の提案内容において必要であれば示してください。

(1)対象地域および対象地域で行われている類似のイベントについての概要

ただし、類似イベントが無い場合は対象地域内の既存のイベントについてまとめる。
(リサーチ結果をまとめる。図・表等を含めてもかまわない。)

