

ビジネスデザイン学科

キャリアデザイン・ポリシー

1. ビジネスや社会の場において、ビジョンと洞察力を持ち、組織の中核となって活躍できる人材を育成する。
2. 課題を自ら設定し、解決できる能力を活かして、企画を立案し、組織を運営できる人材を育成する。
3. 広い視野を持ち、英語力を活かして、グローバルな経済社会で情報発信できる人材を育成する。
4. 経営に必要な資源や能力を活かし、使いこなして、民間企業およびコミュニティビジネス、NPO(非営利団体)、公共部門などにおいても活躍できる人材を育成する。

学科専門分野と卒業後のキャリアの関連図

◆ビジネスキャリアの形成に向けた学科教育プログラム

