

履修モデル名	マスター消費生活アドバイザー
--------	----------------

科目区分	科目名	分類	開講期 ★前期後期 同一内容	単位数	身につく力					
					専門的知識	連携・協働 し、新たな価値観を想像 する力	地域資源を 開発する力	課題解決力	組織マネジ メント力・経営 管理力	起業する力
基礎科目 (必修2単位・ 選択必修1単位)	福祉共創社会論	必修	前期・後期★	1						
	研究方法概論	必修	前期・後期★	1						
	消費者志向経営概論	選択必修	前期・後期★	1						
発展応用科目 (15単位以上)	理論	現代生活経営研究	選択	前期・後期	2	●				
		日本経済システム論	選択	後期	2	●				
		消費者政策論	選択	前期	2	●				
		公共政策論	選択	前期	2	●				
		CSR論	選択	後期	2				●	
	実践 的 手 法	ソーシャルビジネス論	選択	後期	2		●	●		
		消費者教育	選択	前期	2			●		
		消費者の安全	選択	後期	2			●		
		消費生活経済学	選択	前期	2	●				
		消費者志向経営論	選択	前期	2			●	●	●
		組織のリスク・マネジメント	選択	前期	2			●	●	●
		マーケティング戦略論	選択	後期	2				●	●
		起業と組織	選択	前期	2				●	●
		ファイナンス	選択	後期	2		●		●	●
研究科目 (8単位)	福祉共創マネジメント研究Ⅰ	必修	前期・後期★	4						
	福祉共創マネジメント研究Ⅱ	必修	前期・後期★	4						

※修了30単位以上。修了要件あり。